



Program Title	JOURNALISM		Program code	82
Faculty / School	COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES	Department	JOURNALISM	

Level	<input type="checkbox"/> 2-Year Associate	<input type="checkbox"/> 3-Year Assoc.	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master (No Thesis)	<input type="checkbox"/> Master (Thesis)	<input type="checkbox"/> PhD
-------	---	--	--	---	--	------------------------------

Catalog Information

Program Description
<p>The basic mission of the Department of Journalism is to educate and train our students as prospective journalists, who are committed to the ethical values of the profession, act in a socially responsible manner, defend the freedom of the press and expression, and be able to analyze social, economic, cultural, and political problems. The department creates a conducive atmosphere so that academic staff could inspire the students to become critical thinkers. The curriculum which has been created to meet this mission combines a theoretical framework in diverse subjects such as theories of mass communication, cultural studies, media studies, communication ethics, media law and the relationship between media and society with the practical courses such as news gathering and writing, interviewing, investigative reporting, newspaper designing, online journalism, and Radio-TV journalism.</p> <p>The vision of the Department is to increase motivation among the students by creating a challenging and competitive environment in the department, and thus substantially increase the number of our students.</p> <p>The department of Journalism has adapted its curriculum according to the needs of General Education structure. Actually the program of the department was very close to the needs of this system therefore no drastic changes have taken place. The Department has accepted from the very beginning that it is necessary to have a multidisciplinary curriculum for the students of Journalism.</p> <p>During the SWOT analysis of the Department, it was decided that the internship which was voluntary should be turned into a core course. Taking this in to consideration, we have added a non-credit core course to the curriculum. We believe that 15 days of compulsory internship will be very useful for the students and we hope that that will accustom them to further voluntary internships.</p> <p>Taking the needs of a modern journalist into consideration, the Department has added core courses such as "Newspaper Design" on computer and "Online Journalism" to the new curriculum.</p>

Full Curriculum
UC = University Core (like critical thinking, History etc.); UC-M = University core in Mathematics; UC-PN = University Core in Physical/Natural Sciences; UC – AH = University Core in Arts and Humanities; UC-SB = University core in Social and Behavioral Sciences; UE-M = University Elective in Mathematics; UE-PN = University Elective in Physical/Natural Sciences; UE-MPN = University elective in Math or Physical / Natural Sciences; UE – AH = University Elective in Arts and Humanities; UE-SB = University Elective in Social and Behavioral Sciences; FC = Faculty Core; AC = Area Core; AE = Area Elective;

Semester	Ref Code	Course Code	Full Course Title	Course Category	Credit				Prerequisites	Co-requisites
					Lec	Lab	Tut	Tot		
1	82111	COMM101	Introduction to Communication Studies	FC	3	0	0	3		
1	82112	GEED111	General Survey of Knowledge-I	UC	3	0	0	3		
1	82113	MATH167	Mathematics for Arts and Social Sciences	UC-M	3	0	0	3		
1	82114	COMP101	Computer Literacy	UC	2	2	0	3		
1	82115	ENGL191	Communication in English-I	UC	3	0	1	3		
1	82116	TURK100 / 199	Communication in Turkish	UC	3	0	0	3		
1	82117	GEED101	SPIKE-I (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
2	82121	COMM103	Media Literacy	FC	3	0	0	3		

2	82122	GEED112	General Survey of Knowledge-II	UC	3	0	0	3		
2	82123		University Elective – Physical and Natural Sciences	UE-PN	3	0	0	3		
2	82124	COMM122	Sociology of Communication	UC-SB	3	0	0	3		
2	82125	ENGL192	Communication in English-II	UC	3	0	1	3		
2	82126	GEED102	SPIKE-II (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
3	82131		University Elective – Physical and Natural Sciences	UE-PN	3	0	0	3		
3	82132	COMM202	Communication in History	UC-AH	3	0	0	3		
3	82133	COMM203	Political Economy of Communication	UC-SB	3	0	0	3		
3	82134	JOUR281	Introduction to Journalism	AC	3	0	0	3		
3	82135	JOUR283	Basic Photography	AC	2	2	0	3		
3	82136	GEED201	SPIKE-III (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
4	82141	COMM205	Theories of Mass Communication	FC	3	0	0	3		
4	82142		University Elective - Arts and Humanities	UE-AH	3	0	0	3		
4	82143	VACD121	Basic Design-I	UC-AH	2	2	0	3		
4	82144	JOUR282	History of Journalism	AC	3	0	0	3		
4	82145	COMM206	Communication Research	UC-SB	3	0	00	3		
4	82146	GEED202	SPIKE-IV (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
5	82151	COMM303	Political Communication	UC-SB	3	0	0	3		
5	82152	JOUR381	News Writing and Reporting	AC	3	0	0	3		
5	82153	JOUR383	Newspaper Design	AC	2	2	0	3		
5	82154		Area Elective	AE	3	0	0	3		
5	82155		Area Elective	AE	3	0	0	3		
5	82156	GEED301	SPIKE-V (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
6	82161	COMM301	Cultural Studies	FC	3	0	0	3		
6	82162	JOUR382	Advanced News Writing	AC	3	0	0	3		
6	82163	JOUR384	Online Journalism	AC	3	0	0	3		
6	82164		Area Elective	AE	3	0	0	3		
6	82165		Area Elective	AE	3	0	0	3		
6	82166	GEED302	SPIKE-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
7	82171	JOUR487	Broadcast Journalism	AC	3	0	0	3		
7	82172	JOUR483	Ethics in Journalism	AC	3	0	0	3		
7	82173	JOUR481	Literary Styles in Journalism	AC	3	0	0	3		
7	82174		Area Elective	AE	3	0	0	3		
7	82175		Area Elective	AE	3	0	0	3		
7	82176	JOUR489	Internship	AC	0	0	0	0	JOUR281 JOUR381	
8	82181	COMM404	New Communication Paradigms	FC	3	0	0	3		
8	82182	JOUR482	Graduation Project	AC	2	2	0	3	JOUR381 JOUR382	
8	82183	JOUR484	Sociology of Journalism	AC	3	0	0	3		
8	82184		Area Elective	AE	3	0	0	3		
8	82185		Area Elective	AE	3	0	0	3		
8	82186	HIST200/299	History of Turkish Reforms	UC	2	0	0	2		

	<i>Department offering the course: GE</i>		
7.	GEED112	General Survey of Knowledge-II	
	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: General Survey of Knowledge-II</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
	<i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>		
	<i>Department offering the course: GE</i>		
	ENGL191	Communication in English-I	
	<i>Credits: (3 / 0 / 1) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: Communication in English-I</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
	<i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>		
	<i>Department offering the course:</i>		
9.	ENGL192	Communication in English-II	
	<i>Credits: (3/0/1) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: Communication in English-II</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
	<i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i>		
	<i>Department offering the course:</i>		
10.	TURK100/TURK199	Communication in Turkish	
	This is a basic Turkish course introducing the Turkish language. It incorporates all four language skills and provides an introduction to basic grammar structures. Students will be encouraged to develop their writing skills through a variety of tasks. The aim of this course is for students to be able to understand and communicate in everyday situations, both in the classroom and in a Turkish-speaking environment.		
	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: Communication in Turkish</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: Turkish</i>
	<i>Keywords:</i>		
	<i>Department offering the course:</i>		
11.	MATH167	Mathematics for Arts and Social Sciences	
	Review of basic mathematical concepts. Sets. Real numbers and their properties, operations with real numbers, exponents and radicals, operations with algebraic expressions, factorials, summation notation. Linear and quadratic equations. The rectangular coordinate system, linear and quadratic functions, their graphs and applications. Some basic geometric shapes, areas and volumes. Collecting data, sampling techniques. Picturing data, pie chart, bar charts and histograms. Average, weighted mean, geometric mean, median and mode. Variance and standard deviation. Some basic probability concepts, random variable, probability distribution. The normal distribution and its applications. Introduction to hypothesis testing, type I and II errors in decision making. (2 weeks).		
	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: Math for Arts & Social Sci</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
	<i>Keywords: Real numbers, algebraic expressions, rectangular coordinate, geometric shapes, picturing data, mean, variance, probability distribution, hypothesis testing.</i>		
	<i>Department offering the course: Dept. of Mathematics</i>		
12.	GEED101	SPIKE-I (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	
	<i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: SPIKE-I</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
	<i>Keywords:</i>		
	<i>Department offering the course:</i>		
13.	GEED102	SPIKE-II (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	
	<i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: SPIKE-II</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
	<i>Keywords:</i>		
	<i>Department offering the course:</i>		
14.	GEED201	SPIKE-III (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	
	<i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
	<i>Abbreviated Title: SPIKE-III</i>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
	<i>Keywords:</i>		
	<i>Department offering the course:</i>		

15.	GEED202 SPIKE-IV (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)
	<p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-IV</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
16.	GEED301 SPIKE-V (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)
	<p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-V</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
17.	GEED302 SPIKE-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)
	<p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-VI</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i></p>
18.	COMM122 Sociology of Communication
	<p>Sociology plays a key role in modern intellectual debates around culture and society in the social sciences. Sociology charts historical transformations and provides ways of understanding contemporary social developments. The main aim of this course is to provide an overview of sociology both in theory and in practice in order to help students to grasp and better understand the social structures and culture of their own society and the societies of others. This course will also provide students with opportunities to discuss conceptual and theoretical constructs in social theory relevant to the social and cultural aspects of communication and media. Topics to be covered include: communication and society; ideology and media; gender and media; crime and media; media and ethnicity; communication technology and social change; globalization.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Sociology of Communication</i> <i>Category: University Core-SB</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i></p>
19.	COMM201 Communication in History
	<p>This course considers how the communication process has been shaped by the prevailing political, cultural, legal and economic factors of particular historical periods. The relationship between specific forms of communication media and practices and historical and social change is introduced. The aim of the course is to illustrate how communication and media technologies have both shaped and been shaped by the social context within which they existed, and what this has to say about contemporary issues in communication and media studies.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication in History</i> <i>Category: University Core-AH</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i></p>
20.	COMM203 Political Economy of Communication
	<p>This course is an introduction to theories of communication that accentuate the historical interrelatedness of the political, cultural, economic and social in the construction, ownership and control of media industries, the formation of media regulation, the development of communication and media policy, and issues of information production, distribution, exhibition, circulation and consumption. The course will pay focused attention to the political economy of the electronic and print media in order to encourage in students the capacity for an active understanding of the interrelatedness of media policy, regulation, financing, ownership, control, production, distribution, and exhibition/circulation of information originating in the electronic and print media.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Political Economy of Com</i> <i>Category: University Core-SB</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i></p>
21.	VACD121 Basic Design-I
	<p>The first part of this two semester course is an introduction to design principles and visual communication and its usage in mass communication practices. The course focuses on transforming visual problems into a two dimensional design. Fundamentals of design, starting from point, line, color, form, texture and going through unity, balance, harmony, stress, emphasis will be covered.</p> <p><i>Credits: (2 / 2 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Basic Design-I</i> <i>Category: University Core-AH</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: media, web, graphic, pattern, figure</i></p>

	<i>Department offering the course: VACD</i>		
22.	COMM206 Communication Research Basic quantitative and qualitative research methods in communication studies will be introduced. The emphasis will be on developing skills needed to conduct research, and to understand and critically evaluate research findings. Topics to be covered are: survey design; sampling techniques; interviewing; focus groups; quantitative content analysis; qualitative content analysis; ethnographic research; discourse analysis; semiological analysis. <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Abbreviated Title: Communication Research</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core-SB</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
23.	COMM303 Political Communication This course focuses on the nature and function of communication in the political process. The course is organized around: (1) Political communication in the media; (2) Political campaigns and; (3) Effects of political communication. Major topics are; media and democracy, election campaigns, campaign coverage, political campaign debates, political advertising, and political opinion polls. Students completing the course will gain an understanding of: the ways in which media shape and reflect perceptions of politics; how political campaigns are formed and operated; how political opinion polls are prepared and conducted; and the effects of political communication. <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Abbreviated Title: Political Communication</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core-SB</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>

Course Descriptions – I - Turkish: All core courses offered by the department of the program
Ders Tanımları – I – Türkçe: Programı sunan Bölüm tarafından verilen tüm temel dersler

1.	JOUR281 Gazeteciliğe Giriş Dersin temel amacı, öğrencileri gazetecilik mesleğiyle tanıştırmaktır. Giriş niteliğindeki bu dersi alan öğrenciler gazeteciliğin temel öğelerini öğreneceklerdir. Derste gazetecilikle ilgili çeşitli konular irdelenecektir. Dersin sonunda öğrencilerin gazetecilik, haber, haber değerleri, haber kaynakları, haber seçimi, haber yazımı ve etik değerler konularında temel bir anlayışa sahip olmaları hedeflenmektedir. Derste ele alınacak ana konular: gazetecilik misyonu; doğruyu söyleme mesleği olarak gazetecilik; gazetecilik ve toplum; doğrulama; dördüncü güç olarak gazetecilik; gazeteciler ve haber kaynakları; kamusal forum olarak gazetecilik; haber değerleri; haberin temel öğeleri; haber yazma teknikleri; röportaj teknikleri. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Gazeteciliğe Giriş</i> <i>Anahtar Kelimeler: Eşikbekçiliği, haber değerleri, habere giriş.</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
2.	JOUR283 Temel Fotoğrafçılık Dersin temel amacı, öğrencilere fotoğrafçılığın temellerini öğretmektir. Öğrenciler 35 mm fotoğraf tekniklerini, lensleri, emulsiyonları, pozlandırmayı, görselleştirmeyi ve portföy hazırlamayı öğreneceklerdir. Ders için öğrencilerin 35 mm'lik bir fotoğraf makinesine sahip olmaları ve 33 mm renkli slayt getirmeleri gerekmektedir. Renkli slaytın işlemden geçirilmesinden de öğrenciler sorumludur. Derste hem fotoğraf kuramları işlenecek hem de uygulamalar yapılacaktır. Öğrenciler final projesi olarak bir fotoğraf portföyü hazırlayacaklar ve sunuşunu yapacaklardır. <i>Kredi: (2 / 2 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Temel Fotoğrafçılık</i> <i>Anahtar Kelimeler: Sergi, portre, manzara, lens, objektif.</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
3.	JOUR282 Gazetecilik Tarihi Bu derste gazeteciliğin on yedinci yüzyıldan günümüze kadar geçirdiği evrim tarihsel olarak ele alınacaktır. Derste işlenecek temel konu başlıkları şunlardır: ilk gazeteler ve gazetelerin ortaya çıkışını hazırlayan tarihsel ve siyasal koşullar; basına ilişkin düzenlemeler; basın özgürlüğünün gelişimi; basın ve siyasal sistemler arasındaki ilişki; sömürge basını; uluslararası ve ulusal haber ajansları; Osmanlı İmparatorluğu ve modern Türkiye'de basının tarihi ve gelişimi; Kıbrıs'ta basının tarihi ve gelişimi. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Gazetecilik Tarihi</i> <i>Anahtar Kelimeler: Endüstrileşmek, tiraj, geribeslemek.</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
4.	JOUR381 Temel Haber Yazımı Ders, öğrencilere temel haber toplama ve yazma tekniklerini tanıtmakta ve hangi haberlerin nasıl oluşturulacağına, nasıl yazılacağına ve sunulacağına ilişkin bilgiler vermektedir. Ders, öğrencilerin yazılı ve elektronik haber kaynaklarına ulaşma, kaynaktan alıntı yapma ve röportaj teknikleri konularında becerilerini geliştirmelerini amaçlamaktadır. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>

	<i>Dersin Kısa Adı: Temel Haber Yazımı</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: magazin haberi, yazılmamak kaydıyla, yazımı serbest, veriler, kupür</i>
5.	<p>JOUR383 Gazete Tasarımı</p> <p>Bu ders öğrencilere kişisel bilgisayarlarda gazete tasarımı yapmanın temellerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste gazete sayfa düzenlemesinin temelleri ele alınacak ve uygulama yapılacaktır. Öğrencilerin bu derste, bilgisayar programlarını kullanarak profesyonel-nitelikli bir gazete hazırlayabilmeleri için gerekli olan teknik ve sanatsal becerileri edinmeleri beklenir. Öğrencilerin, sayfa tasarım programı Quark Xpress, çizim programı Adobe Illustrator ve imge-düzenleme programı Adobe Photoshop hakkında bilgi sahibi olmaları ve bu programları kullanabilmeleri gerekir. Derste ele alınacak konular: temel tasarım öğelerinin öğrenilmesi ve kullanılması; tabloid boyda gazete sayfa tasarımının oluşturulması; resimlerin düzenlenmesi; başlıkları yazılması; görsel malzemenin kullanılması.</p> <p><i>Kredi: (2 / 2 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Gazete Tasarımı</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Fotoğraf, sütun, ana haberi yan haber.</i></p>
6.	<p>JOUR382 İleri Haber Yazımı</p> <p>Dersin amacı, öğrencilere insani ilgi, derinlemesine ve araştırmacı gazetecilik ile siyaset, çevre, hukuk gibi uzmanlık alanlarında ileri düzeyde haber oluşturmalarına yönelik bilgiler verilmesi ve uygulama yapılmasıdır. Öğrenciler aşağıda belirtilen konularda haftalık haberler üreteceklerdir: masa haberciliği, polisiye olayların haberleştirilmesi; ulusal siyasetin haberleştirilmesi; uluslararası siyasetin haberleştirilmesi; haber-röportaj; eğlence haberi; araştırmacı gazetecilik haberi; derinlemesine gazetecilik haberi; spor haberi; köşe yazısı yazma.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İleri Hab. Yazımı</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Özel girişler, istatistik, magazin haberleri, muhabir.</i></p>
7.	<p>JOUR384 İnternet Gazeteciliği</p> <p>Dersin ana amacı, gazetecilik öğrencilerini 21. yüzyıla hazırlamaktır. Bilindiği gibi internet gazeteciler için sadece önemli bir bilgi kaynağı haline gelmemiş, aynı zamanda gazetecilik ürünlerinin topluma aktarıldığı mükemmel bir iletişim aracı konumuna da ulaşmıştır. Bu derste öğrenciler internet gazeteleri için haber hazırlamayı öğreneceklerdir. Derste işlenecek konular arasında internette araştırma ve haber yapma, internet için haber yapma biçimleri ve internet gazeteciliğinde etik sorunlar yer almaktadır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İnternet Gazeteciliği</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Bilgisayar, Veb sitesi, son dakika haberleri.</i></p>
8.	<p>JOUR487 Radyo-TV Haberciliği</p> <p>Haberlerin aktarılmasında medya kuruluşları arasında büyük rekabet yaşanmaktadır. Bir çok durumda haberler benzer, ancak sunumları farklı olmaktadır. Her medya unsurunun özgün işleyiş kuralları, kendi şartları vardır. Ders boyunca öğrencilere radyo ve televizyon haberciliği teknikleri verilecek, özellikle televizyon haberlerinin toplanması ve kurgulanması konularına yoğunlaşılacaktır. Dönem sonunda öğrenciler, radyo ve televizyon haberciliği üretim süreçlerine ve tekniklerine hakim olacaklardır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Radyo-TV Haberciliği</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Stil, video, sembol(ler).</i></p>
9.	<p>JOUR483 Gazetecilik Etiği</p> <p>Bu ders, doğrudan doğruya gazetecilik pratiğiyle ilişkili etik sorunları irdelemeyi amaçlamaktadır. Derste, gazetecilerin günlük haber yapma süreçlerinde ortaya çıkan gerçek yaşam sorunlarına odaklanılmaktadır. Temel konu başlıkları şunlardır: ifade ve basın özgürlüğü; temel etik yaklaşımlar; gazetecilikte doğruluk ve nesnellik; kişilik hakları ve özel yaşam; haber kaynaklarıyla ilişkiler; çıkar çatışmaları; etik açıdan sorunlu habercilik yöntemleri; trajedileri haber yapma; çocukları haber yapma; kadınları haber yapma; dünyada gazetecilik meslek ilkeleri; hesap verme sistemleri olarak basın konseyleri ve okur temsilciliği.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Gazetecilik Etiği</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Kurban(lar), zorlamak, adalet, çocuk.</i></p>
10.	<p>JOUR481 Gazetecilikte Yazım Türleri</p> <p>Bir habercilik standardı olarak haber, kim, ne, ne zaman, nerede, niçin ve nasıl sorularına cevap verecek nitelikte olmalıdır. Bu ders, araştırmacı gazetecilik üzerinde yoğunlaşarak haber kaynaklarına erişim, bilginin değerlendirilmesi, medya türlerine göre yazılı hale getirilmesi konularını kapsayacaktır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Gazetecilikte Yazım Türleri</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Yazı işleri, kaynak kişiler, Kronoloji, silsile.</i></p>
11.	<p>JOUR489 Staj</p> <p>Gazetecilik bölümü öğrencileri staj dersine kayıt olmadan önceki dönemde veya derse kayıt yaptırdığı dönem içinde Kuzey Kıbrıs, Türkiye veya üçüncü ülke medya kuruluşlarında (gazete, televizyon, radyo ya da internet) en az 120 saat (15 tam gün) staj yapmak zorundadırlar. Öğrencilerin bu dersten başarılı olabilmeleri için ilgili medya kuruluşunun haber müdürünün yazılı ve imzalı onayıyla stajı başarı ile</p>

	tamamladıklarını belgelemeleri gerekmektedir.		
	<i>Kredi: (0 / 0 / 0) 0</i>	<i>Önkoşul: JOUR281, JOUR381</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
	<i>Dersin Kısa Adı: Staj</i>	<i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce ve/veya Türkçe</i>
	<i>Anahtar Kelimeler: Pratik, Haber Merkezi, Haber Arşivi, Çeviri/Tercüme.</i>		
12.	JOUR482 Mezuniyet Projesi		
	Her öğrencinin altı sayfalık bir gazette tasarlayıp hazırlaması gerekir. İkili veya üçlü gruplar halinde de çalışabilirler. Gazete sayfaları ona göre artar. Dönem içinde öğrenciler gazetede yayımlanacak haberleri yazarlar ve sınıfta yapılacak olan düzeltme, edit etme çalışmalarına katılırlar. Yayımlanacak olan malzemenin tümünün original olması gerekir. Dönem sonunda her öğrenci, yaptığı işi, öğretim üyelerinden ve gazetecilerden oluşan bir jüri önünde savunur.		
	<i>Kredi: (2 / 2 / 0) 3</i>	<i>Önkoşul: JOUR381, JOUR382</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
	<i>Dersin Kısa Adı: Mezuniyet Projesi</i>	<i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce ve Türkçe</i>
	<i>Anahtar Kelimeler: Taslak, Soruşturma/araştırma, basım/yayım, mizanpaj.</i>		
13.	JOUR484 Gazetecilik Sosyolojisi		
	Dersin temel amacı, gazeteciliği sosyolojik bakış açılarından irdelemektir. Derste gazetecilik ve habere etki eden temel etmenler tartışılacaktır. Dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler gazeteciliğin toplumdaki önemini, gazetecilerin profesyonellik anlayışlarını, haber üretim süreçlerini ve haber değerlerini eleştirel biçimde değerlendirebilme becerisine sahip olacaklardır. Derste ele alınacak konular: haber tanımları; habere kuramsal yaklaşımlar; haber seçimi ve eşik bekliliği; gazetecilerin profesyonel değerleri; siyasal etmenler ve haber; ekonomik etmenler ve haber; haber kaynakları; kurumsal etmenler; gazetecilik ve nesnellik; haber ve ideoloji; haberin magazinleşmesi.		
	<i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
	<i>Dersin Kısa Adı: Gazetecilik Sosyolojisi</i>	<i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
	<i>Anahtar Kelimeler: Reklam, ankormen, Yazışleri Müdürü, fikir/görüş.</i>		

Course Descriptions – II - Turkish : All compulsory courses offered by other academic units

Ders Tanımları – II – Türkçe : Diğer akademik birimler tarafından verilen tüm temel dersler

1.	COMM101 İletişim Çalışmalarına Giriş		
	İletişim Çalışmalarına Giriş dersinin amacı, öğrencilerin iletişim alanıyla tanıştırılmasıdır. Bu ders çerçevesinde, öğrencilere kişiler ve kültürler-arası iletişimi, kitle iletişimini ve bilgisayar dolayımı iletişimi anlayıp, çözümlenebilmelerini sağlayacak eleştirel bilgi ve becerilerin yanısıra, iletişim alanının veri olarak kabul edilen kavramlarını tartışmaya açabilecekleri donanımın kazandırılması hedeflenmektedir. Dersin bir diğer hedefi de, bir yandan iletişim alanında dil, söylem ve temsil sorunlarından telekomünikasyon kurumlaşmalarına değin çeşitli kuramsal ve uygulamaya dönük tartışmalar verilerek, diğer yandan mesajları toplumsal, siyasal ve tarihsel bağlamları içerisinde kavrayabilmelerini sağlayacak kültürel beceri kazandırılarak öğrencilerin iletişim eylemlerinde etik bir sorumluluk anlayışını geliştirmelerini sağlamaktır.		
	<i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
	<i>Dersin Kısa Adı: İletişim Çalışmalarına Giriş</i>	<i>Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
	<i>Anahtar Kelimeler: Televizyon, radyo, gazete, etik.</i>		
	<i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>		
2.	COMM103 Medya Okuryazarlığı		
	Bu ders, öğrencilerin medyaya ilişkin eleştirel bir bakış ve değerlendirme kapasitelerini artırmaya yönelik geniş bir çerçeve sunmaktadır. Derste çizecek perspektif hem bilginlenmiş yurttaşlık kavrayışının gelişmesi için zaruridir hem de medyada, iletişim sanatlarında kendini ifade etme yolları arayanlar için gereklidir. Öğrenciler bu derste, medya okuryazarlığının demokrasi içindeki önemini, sahiplik ve kontrol, regülasyon ve politika oluşturma, üretim ve dağıtım, göstergelerin inşası ve yorumlanması, iktidar, toplumsal cinsiyet ve medya, çocuklar ve reklamlılık, sansür, ırkçılık ve tektipleştirme gibi konuları içeren geniş bir alan içinde düşünme imkanı bulacaklardır. Ders, öğrencilerin medyadaki formları ve içeriği daha incelikli değerlendirme kapasitelerini geliştirmelerine, medya eleştirisine dair bir dil oluşturmalarına ve sosyal gerçekliği anlamlandırmamızda medyanın oynadığı rolü görmelerine yardımcı olacaktır.		
	<i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
	<i>Dersin Kısa Adı: Medya Okuryazarlığı</i>	<i>Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
	<i>Anahtar Kelimeler: Eleştiri, eğitim, pedagoji, yurttaşlık.</i>		
	<i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>		
3.	COMM205 İletişim Kuramları		
	Bu ders, kitle iletişiminde dair tarihsel ve çağdaş kuramlara genel bir bakış sunmayı amaçlar. Bu dersin amacı, farklı kuramsal geleneklerin iletişim süreçleriyle ilgili soruların niteliğini ve bu sorularla ilişkili olarak üretilen bilgiyi nasıl etkilediğini, ayrıca bunun, iletişim medya ve toplum arasındaki ilişkiyi algılama biçimimizi nasıl belirlediğini tartışmaktır.		
	<i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
	<i>Dersin Kısa Adı: İletişim Kuramları</i>	<i>Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i>	<i>Eğitim Dili: İngilizce</i>

	<i>Anahtar Kelimeler: İçerik, kullanım ve doyum, yönetim, eleştirel, feminist, toplumsal cinsiyet, yapısalcılık-sonrası, sömürgecilik-sonrası.</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>		
4.	COMM301 Kültürel Çalışmalar Kültürün her zaman iletişim aracılığıyla yapıldığına dikkati çeken bu ders, kültürel çalışmaları, iletişime eleştirel, disiplinler üstü ve uluslararası bir yaklaşım olarak sunmaktadır. Bu ders çerçevesinde "kültür", dar anlamda estetik üstünlüğü olan "yüksek sanat" nesnelere ifade edecek şekilde değil, bu tür ayrımların kurulduğu ve sorgulandığı gündelik yaşamın metinleri ve pratikleri anlamında kullanılmaktadır. Dersin vurgusu kültürün (1) nasıl küresel iletişim ağı ve akışları tarafından giderek daha fazla birbirine bağlanıp ve farklılaştığı, (2) kültür endüstrisinin sunduğu film, televizyon, müzik, basım, reklam, mimari gibi metaların onları kullanan insanlar tarafından nasıl bir metin olarak oluşturulduğu ve tüketildiği (3) bu özgül yapımların/kültürel metin örneklerinin nereye kadar hakim dünya anlayışını desteklediği ya da altüst ettiğinin incelenmesi üzerinedir. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yanakoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kültürel Çalışmalar</i> <i>Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Kimlik, temsil, söylem.</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>		
5.	COMM404 Yeni İletişim Paradigmaları Bu ders iletişim ve medya hakkında alışageldiğimiz kimi kavrayışları, onların yetersizliğini ortaya sererken bir yandan da kuramsal olarak daha gelişkin ve pratikte daha geçerli seçenekleri olanaklı kılmış bulunan önemli ve çağdaş kuramları incelemektedir. Postyapısalcı, postmodern, postkolonyal kuramlar ile toplumsal cinsiyet, etnisite ve <i>queer</i> perspektiflerinin yanısıra çağdaş etik kuramlaşmaları kendi-öteki, cinsler ve cinsellikler arası, uluslararası ve küresel ilişkiler ve iletişimler bağlamında ele alınacaktır. İnternet ve Küresel Ağ'ın (WWW) oluşumunda gözlenmiş olan çağdaş eleştirel kuram ve teknoloji buluşması ile İnternet'in demokratik potansiyeli sorusu da derste tartışılacak konular arasındadır. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yanakoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Yeni İletişim Paradigmaları</i> <i>Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Etnik, kimlik, öteki, eleştiri</i>		
6.	GEED111 General Survey of Knowledge-I Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Yanakoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Kategorisi: XXXXXXXXXXX</i> <i>Dersi Eğitim Dili: XXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>		
7.	GEED112 General Survey of Knowledge-II Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Yanakoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Kategorisi: XXXXXXXXXXX</i> <i>Dersi Eğitim Dili: XXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>		
8.	ENGL191 Communication in English-I Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 1) 3</i> <i>Önkoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Yanakoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Kategorisi: XXXXXXXXXXX</i> <i>Dersi Eğitim Dili: XXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXX</i>		
9.	ENGL192 Communication in English-II Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 1) 3</i> <i>Önkoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Yanakoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Kategorisi: XXXXXXXXXXX</i> <i>Dersi Eğitim Dili: XXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXX</i>		
10.	TURK100/TURK199 Communication in Turkish Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Yanakoşul: XXXXXX / Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Kategorisi: XXXXXXXXXXX</i> <i>Dersi Eğitim Dili: XXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXX</i>		
11.	MATH167 Sosyal Bilimler ve Sanat İçin Matematik Temel matematiksel kavramların hatırlanması. Kümeler. Reel sayılar ve özellikleri, reel sayılarla işlemler, üstsel sayılar. Sayılarla cebrik işlemler, faktöriyel kavramı, elemanların toplamı. Lineer ve kuadratik denklemler. Kare koordinat sistemi. Lineer ve kuadratik		

	fonksiyonlar, grafikleri, uygulamalar. Bazı temel geometrik şekiller. Basit geometrik şekillerin alan ve hacim hesapları. Veri örnekleme teknikleri. Verilerin şekile dönüştürülmesi. Pie grafik, çubuk grafik ve histogram çizimi. Aritmetik ortalama, ağırlıklı ortalama, geometric ortalama, medyan ve mod hesapları. Varyans ve standard sapma. Temel olasılık kavramı, rastsal değişkenler, olasılık dağılımları, normal dağılım ve uygulamaları. Hipotez testi ve testde yapılabilecek hatalar. Kredi: (3/0/0) 3 Dersin Kısa Adı: Sos Bil ve Sanat için Matematik Anahtar Kelimeler: Reel sayılar, cebrik ifadeler, kare koordinat, geometrik şekiller, veri şekillendirme, ortalama, varyans, hipotez testi Dersi veren Bölüm: Matematik Bölümü	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok
12.	GEED101 SPIKE-I (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim) Kredi: (0/0/0) 0 Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok Dersi Eğitim Dili: XXXXX
13.	GEED102 SPIKE-II (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim) Kredi: (0/0/0) 0 Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok Dersi Eğitim Dili: XXXXX
14.	GEED201 SPIKE-III (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim) Kredi: (0/0/0) 0 Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok Dersi Eğitim Dili: XXXXX
15.	GEED202 SPIKE-IV (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim) Kredi: (0/0/0) 0 Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok Dersi Eğitim Dili: XXXXX
16.	GEED301 SPIKE-V (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim) Kredi: (0/0/0) 0 Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok Dersi Eğitim Dili: XXXXX
17.	GEED302 SPIKE-VI (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim) Kredi: (0/0/0) 0 Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Anahtar Kelimeler: XXXXXX, XXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok Dersi Eğitim Dili: XXXXX
18.	COMM122 İletişim Sosyolojisi Sosyoloji, sosyal bilimler içinde kültür ve topluma ilgili modern entelektüel tartışmalarda anahtar bir rol oynamaktadır. Sosyoloji, tarihsel dönüşümlerin haritasını çıkarmakta ve çağdaş toplumsal gelişmeleri anlamada yöntemler sunmaktadır. Dersin temel amacı, sosyoloji hakkında hem kuram hem de pratik bağlamında genel bir bakış açısı kazandırmak ve öğrencilerin hem kendi toplumlarının hem de başka toplumların sosyal yapılarını ve kültürlerini daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Derste ayrıca toplum kuramındaki iletişim ve medyanın toplumsal ve kültürel boyutlarıyla ilişkili kavramsal ve kuramsal inşalar da tartışılacaktır. Ele alınacak konu başlıkları şunlardır: iletişim ve toplum; ideoloji ve medya; toplumsal cinsiyet ve medya; suç ve medya; medya ve etnisite; iletişim teknolojisi ve toplumsal değişim; küreselleşme. Kredi: (3/0/0) 3 Dersin Kısa Adı: İletişim Sosyolojisi Anahtar Kelimeler: Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi	Önkoşul: Yok	Yankoşul: Yok Eğitim Dili: İngilizce
19.	COMM202 İletişim Tarihi Bu ders, iletişim süreçlerinin belirli tarihsel dönemlerde egemen olan siyasal, kültürel, hukuksal ve ekonomik etmenlerce nasıl şekillendiğini ele almaktadır. Derste iletişim medyasının özgül biçimleriyle tarihsel ve toplumsal değişimler arasındaki ilişkiler tartışılmaktadır. Dersin		

	<p>amacı iletişim ve medya teknolojilerinin, içinde var oldukları toplumsal bağlamı nasıl etkilediklerini ve bu bağlamdan nasıl etkilendiklerini göstermek; ve bu çerçevede iletişim ve medya çalışmalarının güncel sorunlarını tartışmaktır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İletişim Tarihi</i> <i>Kategorisi: University Core-AH</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>
20.	<p>COMM203 İletişimin Ekonomi Politikası</p> <p>Bu ders, medya endüstrilerinin yapılanmasında, sahipliğinde ve denetiminde siyasal, kültürel, ekonomik ve toplumsal etmenlerin tarihsel ilişkilerini, medya düzenlemelerinin oluşumunu, medya ve iletişim politikalarının gelişimini ve enformasyon üretimi, dağıtımı, gösterimi, dolaşımı ve tüketimi gibi konuları içeren iletişim kuramlarına giriş niteliğindedir. Ders, elektronik ve basılı medyanın ekonomi politikasına odaklanarak öğrencilerin medya politikaları, düzenlemeler, medya finansmanı, sahiplik, denetim, enformasyon üretimi, gösterimi/dağıtım gibi konulardaki karşılıklı ilişkileri anlama kapasitelerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İletişimin Ekonomi Politikası</i> <i>Kategorisi: UC-SB</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>
21.	<p>VACD121 Temel Tasarım-I</p> <p>İki dönemlik olan bu dersin birinci kısmında tasarım ilkeleri ile görsel iletişime ve bunların kitle iletişim uygulamalarında kullanılması konularına giriş yapılacaktır. Ders görsel sorunları iki boyutlu düzlemde tasarıma dönüştürme üzerine odaklanmaktadır. Nokta, doğru, renk, biçim, dokudan başlayarak birlik, denge, harmoni, baskı, vurgu gibi tasarımın temel bileşenleri üzerinde durulacaktır.</p> <p><i>Kredisi: (2 / 2 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: YOK</i> <i>Yankoşul: YOK</i> <i>Kısaltılmış Ders adı: Temel Tasarım-I</i> <i>Kategori: UC-AH</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar kelimeler: medya, web, desen, taslak, figür</i> <i>Dersi veren Bölüm: VACD</i></p>
22.	<p>COMM206 İletişim Araştırmaları</p> <p>Bu derste, iletişim çalışmalarındaki temel nicel ve nitel araştırma yöntemleri üzerinde durulacaktır. Bir araştırma yapabilmek için gerekli olan becerilerin kazandırılması ve araştırma bulgularının eleştirel biçimde değerlendirilebilmesi vurgulanacaktır. Ele alınacak temel konular şunlardır: alan araştırması tasarımı; örneklem teknikleri; mülakat; odak grupları; nicel içerik analizi; nitel içerik analizi; etnografik araştırma; söylem analizi; göstergebilimsel analiz.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: İletişim Araştırmaları</i> <i>Kategorisi: UC-SB</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>
23.	<p>COMM303 Siyasal İletişim</p> <p>Bu ders siyaset sürecinde iletişimin doğası ve işlevi üzerine odaklanmaktadır. Ders üç ana başlık altında şekillenmektedir: (1) Medyada siyasal iletişim; (2) Siyasal kampanyalar; ve (3) Siyasal iletişimin etkileri. Derste ele alınacak konular: medya ve demokrasi, seçim kampanyaları, kampanya haberciliği, siyasal tartışmalar, siyasal reklamcılık, kamuoyu araştırmaları. Dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler siyasetin algılanmasını medyanın nasıl etkilediği; siyasal kampanyaların nasıl oluşturulduğu ve yürütüldüğü; kamuoyu araştırmalarının nasıl hazırlandığı ve uygulandığı; siyasal iletişimin olası etilerinin neler olduğu konularında genel bir anlayışa sahip olacaklardır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Siyasal İletişim</i> <i>Kategorisi: UC-SB</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>